

Corso di alta formazione

SOCIAL E PRIVACY: identità digitale, dati e diritti nell'era delle piattaforme



Evento organizzato in modalita' FAD
Videocollegamento su piattaforma Zoom

Programma del corso

Mercoledì
07/10
15:00-18:00

IDENTITA' DIGITALE, MINORI E ARCHITETTURE INFORMATIVE (FILTER BUBBLE).

Saluti introduttivi:

- Avv. Tommaso Bendinelli
(Presidente Fondazione ALGA "T. Bucciarelli")
- Avv. Gianlupo Macolino
(Coordinatore Dip. Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali - Fondazione ALGA "T. Bucciarelli")

Moderà:

- Avv. Francesca Bonaccorsi
(Componente Dip. Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali - Fondazione ALGA "T. Bucciarelli")

Relatori:

- Dott.ssa Carlotta Stacchini
- Avv. Laura Greco
*(Avvocato del foro di Bologna,
docente a contratto presso Università di Bolzano)*
- Avv. Silvia Cremaschini
*(Avvocato del foro di Brescia, DPO,
esperta di protezione dati e AI)*

Mercoledì

14/10

15:00-18:00

**SOCIAL MARKETING, INFLUENCER
E FASHION LAW: DALLA PRIVACY
ALLA TUTELA DEL CONSUMATORE.**

Moderà:

- Avv. Monica Mastrantonio
(Componente Dip. Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali - Fondazione AIGA "T. Bucciarelli")

Relatori:

- Avv. Ilaria Gargiulo
(Foro di Milano, Partner Studio Legale AMTF)
- Avv. Antonella Votta
(Foro di Roma, resp. Settore privacy e nuove tecnologie Associazione Consumatori Codici)
- Dott.ssa Gaja Nutini
(Segretario Nazionale ASSODATA, coordinatrice generale ISDIFOG)

Mercoledì

21/10

15:00-18:00

**BILANCIAMENTO TRA DIRITTO DI CRONACA,
PRIVACY E DIRITTO ALL'OBLIO "SOCIAL"**

Moderà:

- Avv. Marko Bogdanovic
(Segretario Dip. Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali - Fondazione AIGA "T. Bucciarelli")

Relatori:

- Avv. Giuseppe Serafini
(Foro di Perugia, Lead Auditor ISO 27001:2022)
- Avv. Maria Rita Sechi
(DPO presso UCBM – Università Campus Bio Medico di Roma)
- Dott.ssa Claudia Morelli
(Giornalista)

Mercoledì

28/10

15:00-18:00

**DATA MONETIZATION E SOCIAL MEDIA:
PROFILI GIURIDICI E STRATEGIE DI TUTELA.**

Moderano:

- Avv. Vittoria Diotallevi
- Avv. Lorenzo Guglielmino
(Componenti Dip. Diritto dell'informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali - Fondazione AIGA "T. Bucciarelli")

Relatori:

- Avv. Giuseppe Vaciago
(Foro di Milano, Partner di 42LawFirm, esperto in AI e Legal Tech)
- Avv. Michele Pellerzi
(Foro di Milano, Partner di 42LawFirm, esperto in AI e Legal Tech)
- Avv. Eleonora Curreli
(Foro di Milano, Associate di Portolano Cavallo)

CREDITI FORMATIVI

Il corso è accreditato dall'Associazione Italiana Giovani Avvocati (AIGA) ai fini della formazione professionale continua, in forza del protocollo sottoscritto con il Consiglio Nazionale Forense del 14 settembre 2016, per n. **12 crediti formativi** in materia non obbligatoria.

I crediti formativi verranno rilasciati al raggiungimento dell'80% della frequenza.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione al corso sono previste le seguenti quote:

Quota ordinaria: euro 122,00 (IVA inclusa)

Sconto soci AIGA: euro 61,00 (IVA inclusa)